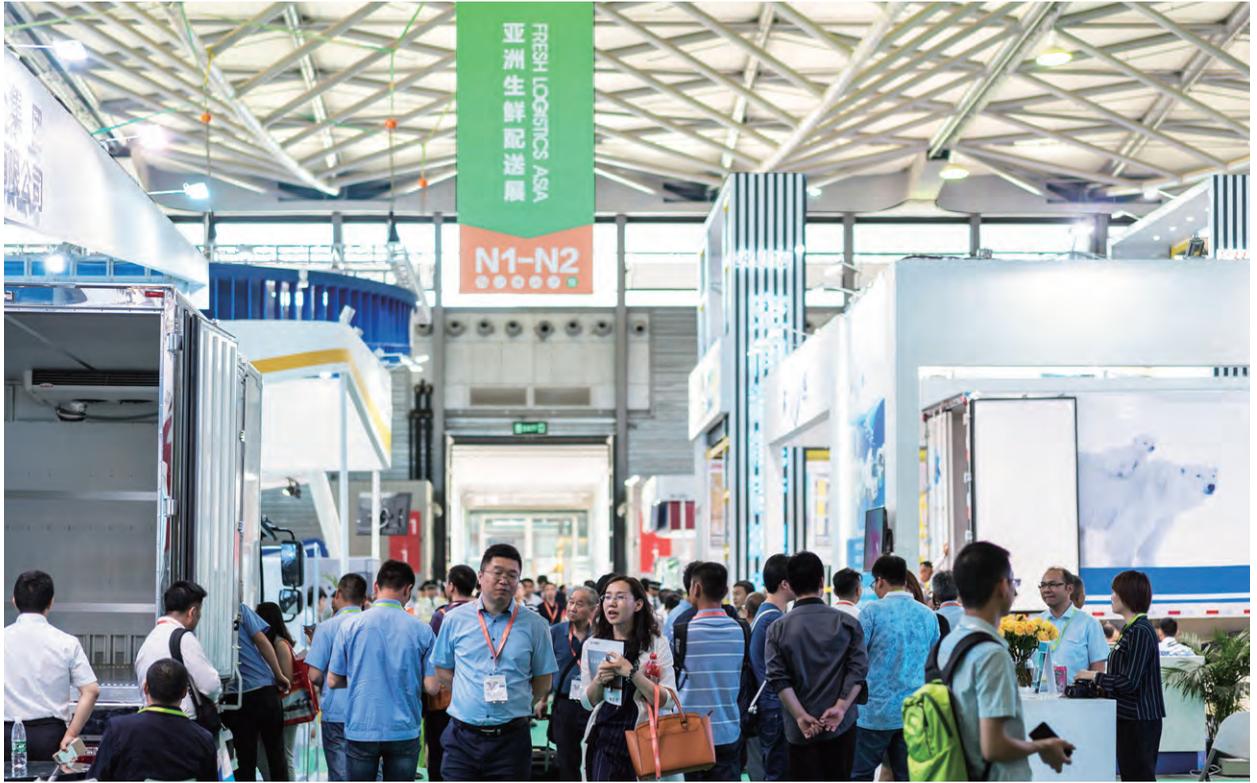


亚洲最大生鲜配送展 递送健康新生活



中国是农产品生产和消费大国，产量居世界首位。随着人们生活水平的提高，生鲜电商不断发展，生鲜物流配送需求日趋旺盛。然而高成本、高损耗率也让物流配送成为了生鲜电商的珠穆朗玛峰地带。

第五届亚洲生鲜配送展将于2018年5月16-18日在上海新国际博览中心再度拉开帷幕。作为亚洲最大生鲜配送展，展会旨在传递“递送健康新生活”的理念，为生鲜供货商提供构建一体化解决方案，共同探讨覆盖前端采购、质量检测、仓储保鲜、全程冷链运输和销售以及熟食加工链的各个环节成本节约以及降低损耗之道。

2018亚洲生鲜配送展展会规模将再度升级，携手亚洲物流双年展、亚洲生鲜荟等五大行业展会同期举办，预计在20,000平方米展示面积上，汇聚300家国内外领军企业，吸引约35,000名专业观众。



凌宇华，上海中外运生鲜冷链物流有限公司副总经理（中国）

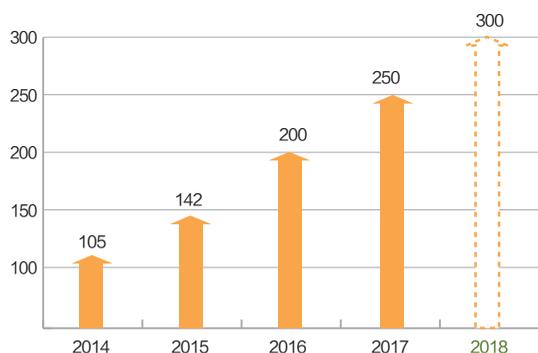
“亚洲生鲜配送展是一个综合性的冷链产业展，涵盖了贸易商、冷链设备商、物流服务商等领域。我们从2015年就开始参展，三届展会下来，为企业带来了许多业务。本届展会上，我们接触到了进口水果、海鲜、冻品、肉制品等有国际空运需求的客户群。”

升级 · 突破 · 专注 2018别具一格

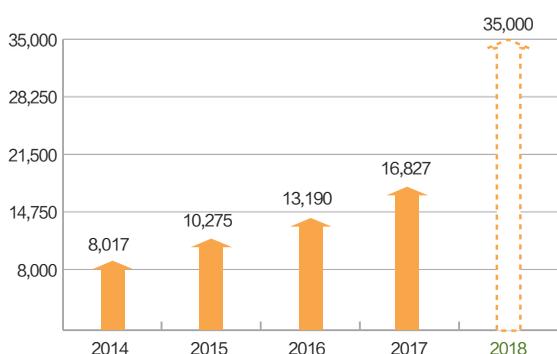
亚洲最大生鲜物流配送行业盛会 展会规模不断升级

自2014年首次举办以来，亚洲生鲜配送展已连续成功举办四届。随着规模逐年扩大，参展企业与专业观众稳步增长，展会已成长为亚洲最大、最具影响力的行业年度盛会，为生鲜配送与冷链物流领域的产品采购、技术交流搭建了一个高效的平台。

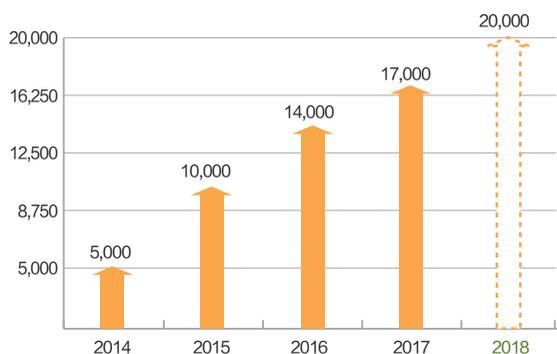
展商数量



观众数量



展示面积



食品+物流同期展会双向助力 协同打造[生鲜]+[配送]+[物流]全产业链平台

2018亚洲生鲜配送展将与“亚洲物流双年展”、“中国航空货运博览会”、“亚洲生鲜荟”和“亚洲食品加工设备与技术展”共五大行业展会共同举办，完美联通食品、物流两大产业链。同时，展会将再度与中食展 SIAL China同期举办，共享众多专业观众资源。



专注铸就专业 聚焦“速度”与“温度”

亚洲生鲜配送展始终“鲜”行一步，提领市场发展。聚焦“速度”与“温度”两大核心，保障从产地到舌尖的食品安全，以独树一帜的展览主题和专业性广受行业好评。



宋建军，上海冰熊专用汽车有限公司副总经理（中国）

“亚洲生鲜配送展我们每届都来参加。我们对该展会的整体效果十分满意。亚洲生鲜配送展的展商和观众很专业，有很多潜在客户拜访我们的展位。”

8大展品范围

链接生鲜+熟食物流全产业链



特色展区：中餐工业化集成演示专区

2018亚洲生鲜配送展将再度升级推出“中餐工业化集成演示专区”，展示食品从原材料的采购、检验检测、化验，到鲜切、保鲜、清洗、包装、半成品、调理、调味，再到熟化的产业链。



展商好评如潮

- 91% 展商对参展总体效果非常满意
- 87% 展商计划参加2018年展会
- 92% 展商认为展会观众质量非常高
- 85% 展商表示在展会中有效拓展了新业务
- 80% 展商在展会现场直接达成交易

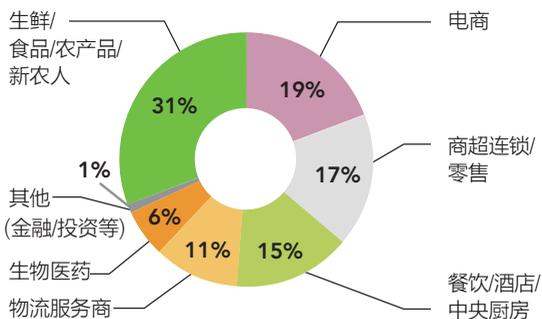
领军展商齐聚（上届部分展商）



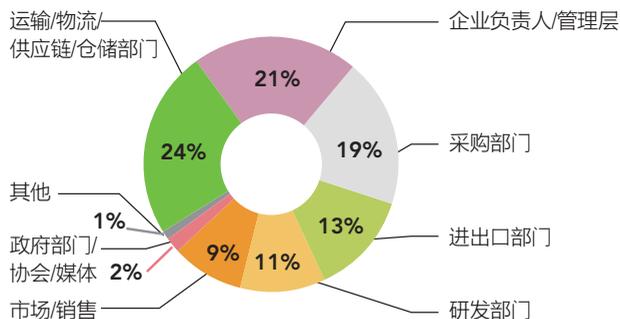
深入细分市场 力邀专业买家



观众行业构成



观众职位构成



陈中元，镇江康飞汽车制造股份有限公司市场总监（中国）

“这是我们第四次参加亚洲生鲜配送展，我们对展会专业程度和观众客流量都很满意，现场接触到了很多目标客户。”

专业买家云集



同期活动：思想碰撞·技术交流

亚洲生鲜配送展坚持打造“展”+“会”双重并举的交流平台，展会同期将举办十余场高品质专业论坛，关注新零售·生鲜·新模式·新技术。邀请众多行业大咖、领袖企业和草根实践者一起，就农产品物流、餐饮供应链、产地直采、生鲜包装、冷库建设、食品溯源、大数据应用等热点话题开展讨论，促进行业交流分享，洞悉市场未来趋势。



2018同期论坛主题（部分）

- 第十一届亚洲冷链物流高峰论坛
- 第四届国际果蔬供应链与产地直采论坛
- 第四届中国国际农产品冷链物流大会
- “一带一路”国际物流峰会
- 第五届中国城市物流大会
- 智享汇物流沙龙



市场宣传：全方位覆盖传统+新媒体渠道



增值服务：品牌曝光与参展效益最大化

商贸对接会

让观众可以在展前提前了解参展企业和产品，在线预约洽谈，更好地促进展商与观众在现场高效、精准地达成交流与合作。

展商定制邀请函

微信、邮件双渠道供选择，展商一键发送，直达目标客户。

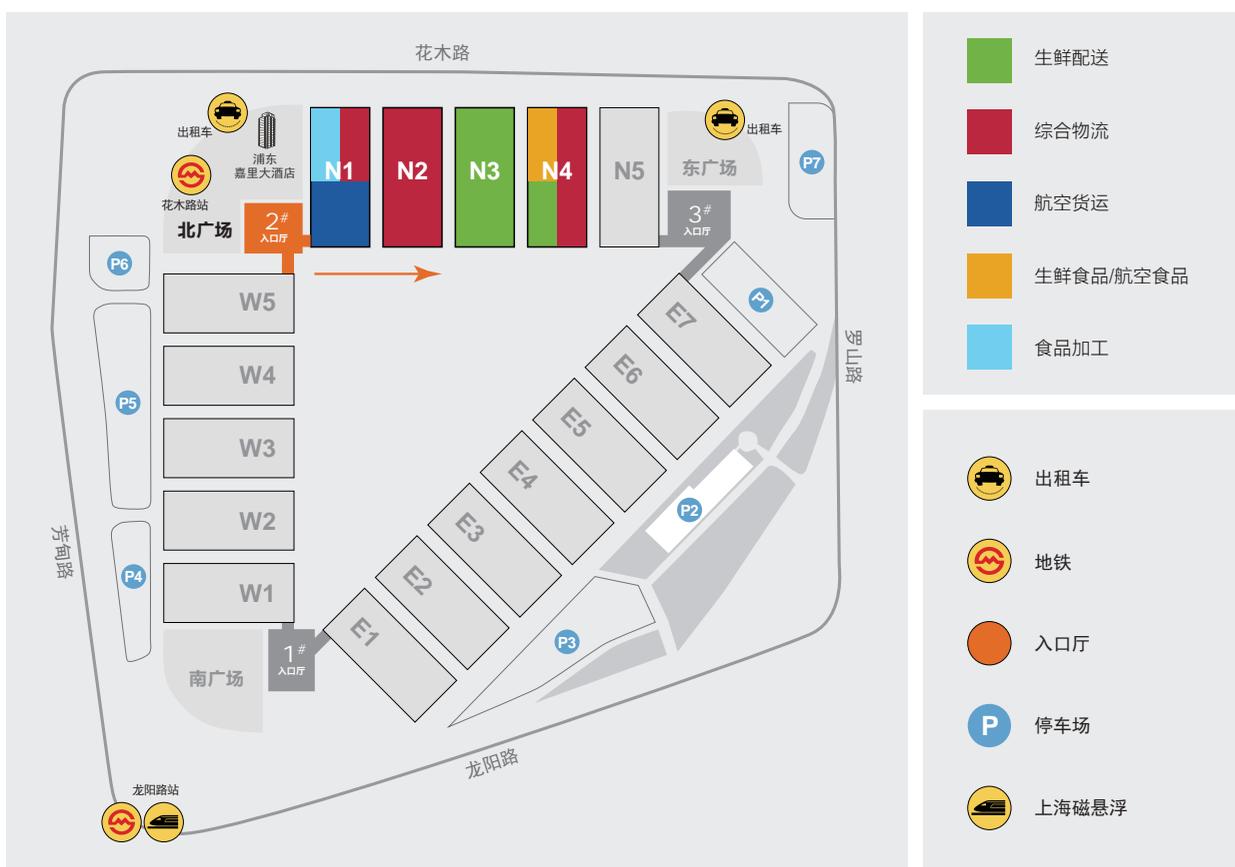
展商系统

优化展商资料提交程序，提供品牌、产品线上充分展示。

广告赞助

多种方案可供选择，增强曝光率，进一步提升参展效果。

展馆布局图



毕崇庆，烟台三特力机械科技有限公司市场部经理（中国）

“今年是我们第三次参加亚洲生鲜配送展，每次参展效果都很不错，甚至有现场直接接单。本届展会，现场观众质量很高，我们接待了来自生鲜种植、生产、加工企业，以及大型商超的新老客户。”

联系我们，立即预定黄金展位
抢占您的商业先机！

或登录展会官网在线预定：www.fl-a.cn



官方微信：yzsxpsz

主办单位

慕尼黑博览集团
慕尼黑展览（上海）有限公司
海名国际会展集团
郑州海名汇博会展策划有限公司

支持单位

中国仓储协会冷藏库分会
上海市交通运输行业协会
上海冷藏库协会
上海市物流协会
上海医药行业协会
浦东新区现代服务业促进会
中国交通运输协会农产品冷链物流专业委员会

联系方式

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海
徐文彬/James Xu
Tel: +86-21 2020 5658
MP: +86 137 6427 5235
james.xu@mm-sh.com

北京
徐鑫嘉/Ken Xu
Tel: +86-10 8591 1001 ext. 808
MP: +86 136 6102 0696
ken.xu@mm-sh.com

深圳
李丽红/Kelly Li
Tel: +86-755 3335 8736
MP: +86 137 9854 8564
kelly.li@mm-sh.com

郑州海名汇博会展策划有限公司
孔莹 /Kong Ying
Tel: +86-371 5539 9119
MP: +86 130 2778 4810
flazhzhmhz@126.com