



逸送健康新生活

2019 展会报告



扫码关注“全球生鲜荟”
随手掌握展会/行业资讯

2019 亚洲生鲜配送展

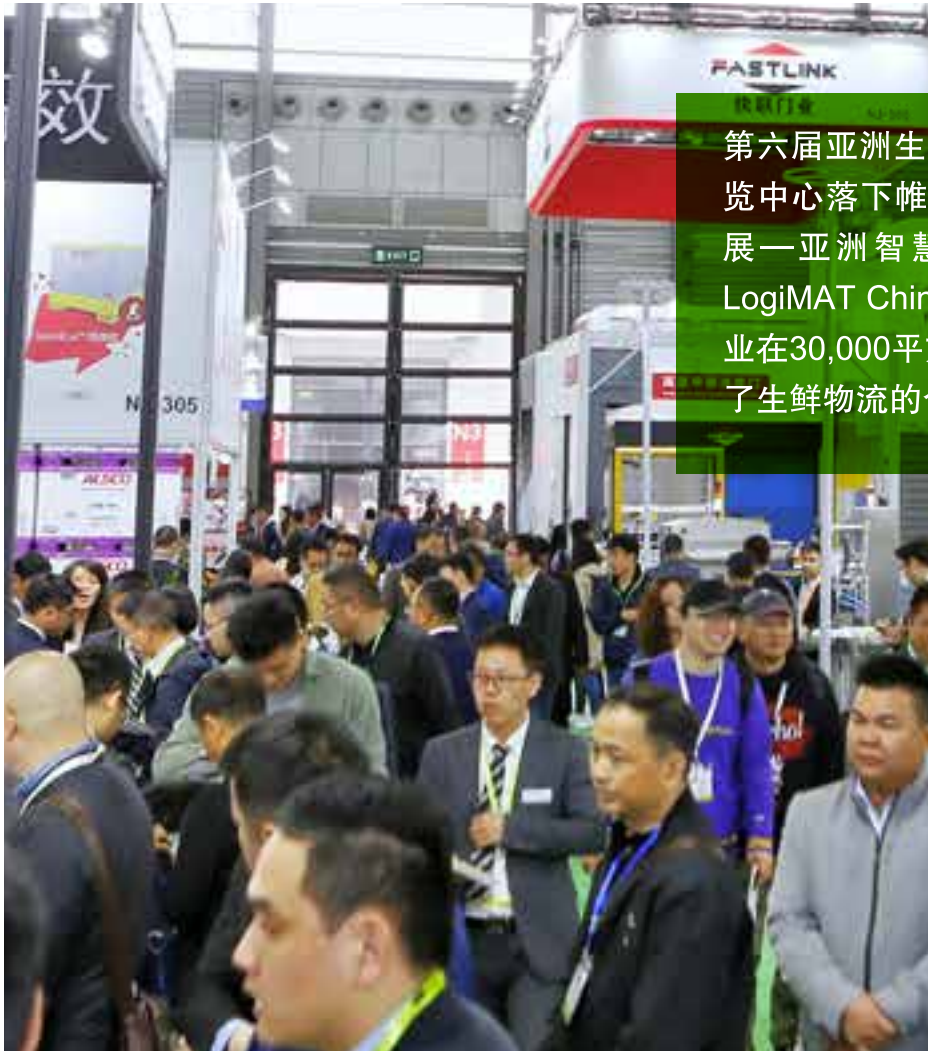
(2020展会升级：亚洲生鲜供应链博览会)

2019年4月15-17日 · 上海新国际博览中心

>>> www.fl-a.cn



智在必得 领鲜未来



第六届亚洲生鲜配送展已于2019年4月15-17日在上海新国际博览中心落下帷幕。展会携手亚洲物流双年展旗下2019全新品牌展—亚洲智慧创新物流大会及展览共同举办。同时，联手LogiMAT China 2019内部物流展，三大展会共吸引390家标杆企业在30,000平方米展示面积上，向25,080名专业观众全方位展示了生鲜物流的仓·运·配新品技术与内部物流科技解决方案。

30,000
平方米展示面积

390家参展企业

25,080名专业观众

4条主题线路
32个买家参观团

20场同期论坛
100名行业大咖

3大展会同期举办



7大展品范围 打开行业新视野



92% 展商对参展总体效果表示非常满意

91% 展商计划参加2020年展会

标杆企业一览



*以上为部分参展企业，排名不分先后

观众组织

4大主题参观线路

主题参观线路是本届展会的一大亮点。4条线路网罗百款创新产品、前沿科技，让买家可以零距离充分了解参展企业及产品，精准对接采购合作需求。

线路1 冷链仓储及运输

生鲜配送装备、冷链仓储及搬运设备、冷藏冷冻运输装备

线路2 生鲜加工包装

生鲜加工（分选净洗）、生鲜包装、生鲜称重

线路3 冷库工业门

新品冷库门、冷库拉链快速门、快速路卷帘、堆积门

线路4 智慧物流科技

物流供应链服务、互联网+物流、智能物流设备

32个买家参观团加入



观众组织

订单为王——高端生鲜供应链逆向采购会

主办单位

慕尼黑展览（上海）有限公司、上海商情信息中心

客户企业

一米市集、大江食品、新鱼港国际贸易、松林食品、上海农场禽业、上海农场渔业、上海农场菌菇、上海农场营销中心、本来生活网、膳博士、青田食品、京东物流、紫燕食品、常州东方航空食品有限公司

来自领域

电商、食品、航空

逆向采购形式

一站式的采购平台，让企业与客户可以一对一进行深入交流，促成合作



观众分析

观众参观目的

97% 拓展新业务/寻找合作伙伴

96% 寻找新的生鲜冷链物流配送服务商/解决方案

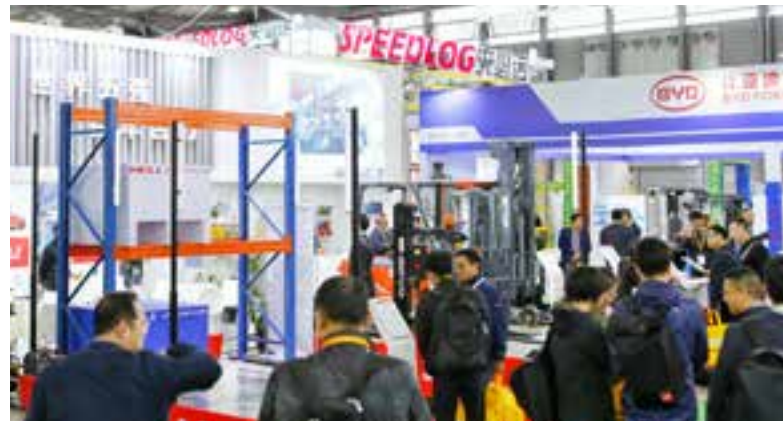
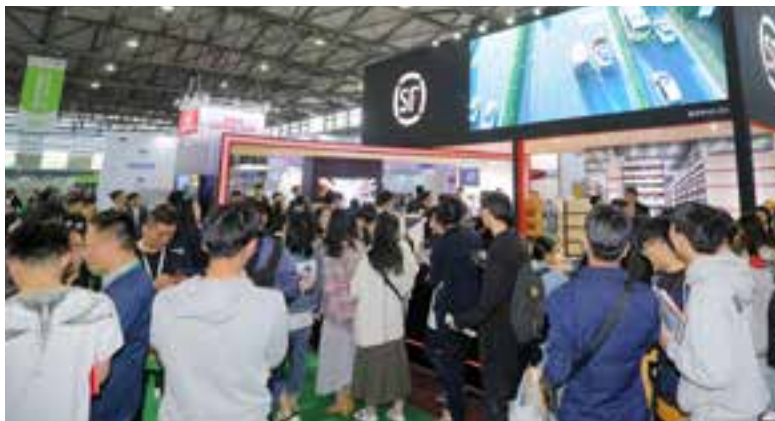
95% 下订单/采购生鲜冷链物流配送装备

93% 了解行业发展/收集产品信息

92% 维护固有业务关系

90% 参与更多行业活动

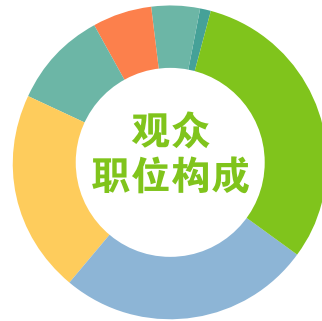
*该题为多选题，百分比超过100%



观众分析



- 31%** 生鲜、食品/农产品、新农人
- 23%** 电商
- 14%** 商超/零售商/直营店
- 11%** 团膳/团餐/中央厨房
- 9%** 餐饮/酒店
- 6%** 物流服务商/园区
- 5%** 生物医药
- 1%** 其他（金融、投资等）



- 31%** 企业负责人/管理层
- 26%** 运输/物流/供应链/仓储部门
- 21%** 采购部门
- 10%** 进出口部门
- 6%** 研发部门
- 5%** 市场/销售
- 1%** 其他



观众分析

专业观众一览

食品及饮料



物流服务商



餐饮及酒店



连锁商超



电商



生物医药



同期论坛/活动

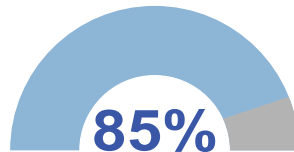


重要论坛一览

- “社区-社群-社交”——新商业中的生鲜供应链创新主题论坛
合作单位：上海商情信息中心
- 进口生鲜食品供应链及海关监管政策论坛
合作单位：上海出入境检验检疫协会、上海天戈供应链管理有限公司
- 2019现代物流领袖峰会-智慧物流玩转生鲜冷链
合作单位：中国《现代物流》杂志
- 中国杰出新农人特色产品对接大会
合作单位：新农堂
- 第五届国际农产品供应链与包装论坛
主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司
- 2019生鲜果蔬的新丝绸之路探旅
合作单位：上海祥品生物科技有限公司
- 仓储新动能 · 2019仓储行业创新沙龙
合作单位：北京易代储科技有限公司



参会观众认为
参会颇有收获



参会观众对
会议议题设置满意



参会观众对
会议嘉宾阵容满意

同期论坛/活动

2019现代物流领袖峰会——智慧物流玩转生鲜冷链

主办单位

中国《现代物流》杂志、慕尼黑展览（上海）有限公司

主要议题

- 智慧物流对亚洲冷链物流的影响与发展趋势
- 冷链行业发展趋势研判与外运冷链的经营实践
- 中国冷链物流行业标准及数据研究报告
- 如何做好生鲜新零售的智慧物流?
- 中国冷链物流标准解读与实施
- 食品药品行业温湿度监控的探索
- 如何挖掘冷链物流新市场?
- IoT 赋能全程冷链
- 冷库门最新解决方案
- 生鲜冷链智能搬运技术



演讲嘉宾一览



海猫猫

中国《现代物流》杂志
主编&CEO



陈巨星

中国《现代物流》杂志
董事长



卞宁

本来生活网
全国运营总经理



胡浩

合力工业车辆（上海）有限公司
智能物流部经理



夏建亮

上海捷依通信科技有限公司
总经理



吴笑

上海快联门业有限公司
中国区销售总监



郁亦盛

头等仓（上海熙邻网络技术有限公司）
董事长



闲来

九曳供应链
供应链前端VP



陈海照

中外运冷链物流有限公司
总经理、党委书记



徐家中

新夏晖
解决方案高级总监



杨雷铭

雅玛多（中国）运输有限公司
总经理助理



刘维清

深圳市易流科技股份有限公司
冷链事业部总经理



卢文军

中德工业4.0研究院
执行院长

同期论坛/活动

“社区-社群-社交”——新商业中的生鲜供应链创新主题论坛

主办单位

上海商情信息中心、慕尼黑展览（上海）有限公司

主要议题

- 生鲜新零售中的冷链创新
- 数据智能如何控制供应链贪腐问题
- “新冷链”如何支撑生鲜供应链上下游发展
- 生鲜供应链专委会发起仪式

演讲嘉宾一览



万益锋

安鲜达驯鹿冷链
副总裁



罗明

蔬东坡
创始人&CEO



郭永

九曳供应链
华东区销售总监



原立军

上海商情信息中心
总经理











生鲜市集



汇集了各类生鲜好货，现场的生鲜产品冷藏保鲜设备也由冷链展商提供，让现场观众尝鲜的同时可以了解到优质的保鲜设备与技术。



多方位强势市场推广 引爆行业关注

<p>35,000 微信粉丝邀请</p> 	<p>48,600 观众电话直邀</p> 	<p>98,000 观众短信邀请</p> 	<p>180,000 参观邀请函直递</p> 	<p>85期 电子期刊</p>  <p>直达80,000 目标观众</p>	<p>115家 合作媒体</p>  <p>205个平面及 网络广告投放</p> <p>523篇媒体报道</p>  
---	---	---	---	---	---

感谢以下合作媒体

							
							
						<p>更多……</p>	

展商评价

陈婷

上海安鲜达物流科技有限公司公关媒体经理（中国）



这是我们首次参加亚洲生鲜配送展，展会的理念与我们较为契合。期待在本次展会上见到来自农产品原产地、食品加工、货主等领域的观众。

陈晓文

江苏大江智能装备有限公司总经理（中国）



亚洲生鲜配送展是一个很不错的展会，作为多届参展的老展商，我们今年也是扩大了展位面积。现场不但接待了很多对于果蔬包装运输有解决需求的买家群体，也了解了行业中的新技术、新设备。同期举办的会议议题设计得很好，对于我们很有帮助。

金权

上海出入境检验检疫协会常务副会长（中国）



这是我们第二年和亚洲生鲜配送展合作举办论坛。亚洲生鲜配送展是业内有很大知名度和影响力的行业展会。近几年生鲜进口增长迅速，也是涉及民生的社会关注热点，所以我们认为很有必要通过亚洲生鲜配送展这样专业的行业平台和论坛这种形式，让更多的从业者及时了解到最新政策，开展交流。

曹勤

舒乐阿卡（上海）贸易有限公司副总经理（荷兰）



这是我们第三次参加亚洲生鲜配送展，参展效果挺不错，我们也将亚洲生鲜配送展作为每年必参与的展会。

杰瑞德

亚萨合莱自动门系统（上海）有限公司中国区总经理（瑞典）



我们已多次参加亚洲生鲜配送展，这是冷链物流行业非常知名的重要展会，很多知名同行都有来参展。我们对现场观众质量和数量很满意，展台非常忙碌，接待了很多来自大企业的专业观众。同时我们也很关注同期举办的论坛，这是一个了解新趋势的好机会。

李春蕾

跨越速运集团有限公司销售总经理（中国）



亚洲生鲜配送展是配送行业中的大展，同时也是一个很好的交流平台。展会通过6年的成长，明显能体会到其规模和人流量的扩大。今年的展会组织得很好，不仅聚集了国内外很多大中型企业，也邀请了来自食品及饮料、电商、餐饮及酒店、连锁商超、生物医药、物流服务商等领域的专业观众前来参观，让展商和其目标观众有了密切接触的机会。

*以上展商评价不分先后

展商评价

李娟

上海史必诺物流设备有限公司市场部经理（中国）

SPEEDLOG 史必诺

亚洲生鲜配送展现场人流量非常大，展位一直处于爆满的状态。观众专业性强，有来了解新产品的，也有来寻找物流智能升级解决方案的。同时来自国外的客户比率也很高，占据有效潜在客户的一半。

邵海先

中央厨房设计网总经理（中国）

**中餐工业化
展区**

这是我们第五年参加亚洲生鲜配送展。对于我们来说，亚洲生鲜配送展对于这个行业的坚持与务实是我们一直选择合作的原因。今年展会现场，很多服务于生鲜的顶尖同行都有来参展，这也带代表了展会的高层次。

毛献伟

安徽合力股份有限公司市场部部长（中国）

HELI

这是我们第一次参加亚洲生鲜配送展。参展效果很不错，展会管理规范。展商质量与观众质量都很高。这里不仅提供了一个产品推荐的机会，也是一个很好的品牌形象展示平台，明年我们还会继续参展。

王海涛

地上铁租车（深圳）有限公司华东区大客户商务资深总监（中国）

DST 地上铁

我们去年就有参加亚洲生鲜配送展，效果很好。今年继续参展，整体人流量大、观众针对性强，展会第一天就接待了来自京东、盒马等生鲜类企业以及一些运力类公司。希望展会越办越好，明年我们也将继续参展。

杨极

中国外运股份有限公司市场推广经理（中国）

**中外运股份有限公司
SINOTRANS LIMITED**

今年的展会以生鲜配送和智慧物流两大主题为主，关注行业焦点，为物流行业提供了很好的沟通交流平台，现场也聚集了众多企业和专业观众参加。今年展会现场我们参加了展会同期的论坛，论坛在议题设置，观众数量，现场氛围，专业性上都给了我们很大的惊喜。

唐生

国家邮政局发展研究中心跨境电商寄递服务咨询中心主任（中国）

国家邮政局发展研究中心

亚洲生鲜配送展是一个非常专业的展会，来参加的人都是这个行业中的从业者。展会所覆盖的产业链非常丰富，可以看到很多新设备，可以跟设备供应商进行交流沟通，收获很大。

*以上展商评价不分先后

展商评价

吴笑

上海快联门业有限公司中国区销售总监（中国）



这是我们第一次参加亚洲生鲜配送展，在展会现场看到了很多同行，也接待了众多对口的客户。通过亚洲生鲜配送展这个平台，不仅推广了我们的产品和技术，让更多的客户了解我们，同时在这个平台上也能关注同行的发展情况，我认为整体参展效果不错。



岳治强

深圳市中集冷链科技有限公司方案解决部总经理（中国）



这是我们第一次参加亚洲生鲜配送展。展会与我们的理念非常契合，期待在展会现场能够与来自生鲜电商、物流配送、物流地产等领域的企业有所接触、交流。同时也希望展会越办越好、规模越来越大。



张强

碧彩中国业务发展经理（德国）

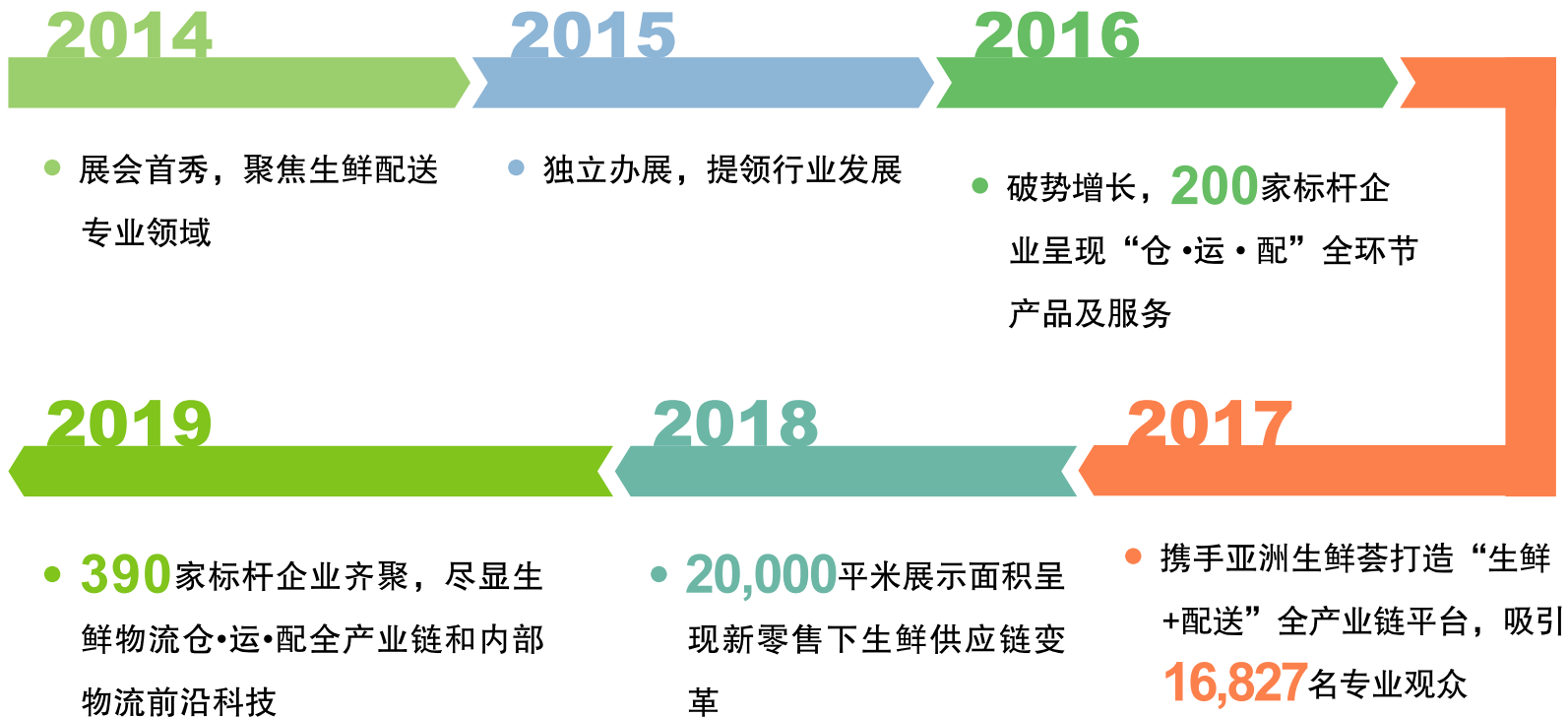


相较同类型展会，亚洲生鲜配送展具有很强的针对性。今年现场人流量比去年更大，美菜、盒马、每日优鲜、永辉等目标观众都有来展台参观洽谈。同时，我们也作为演讲嘉宾参与到第五届农产品供应链与包装论坛中，和众多潜在客户做了分享、交流，收获良多。整体参展效果很不错，明年将继续参展。

*以上展商评价不分先后

6年成长 深耕行业发展

亚洲生鲜配送展自2014年首秀以来，历经行业起伏更迭，不断调整聚焦点，向行业传递新思路，引领中国生鲜配送市场发展。



2020再相聚!

2020年6月16-18日 · 上海新国际博览中心



www.fl-a.cn

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

上海

徐文彬/James Xu

Tel: +86-21 2020 5658

MP: +86 137 6427 5235

james.xu@mm-sh.com

北京

徐鑫嘉/Ken Xu

Tel: +86-10 8591 1001 ext. 1808

MP: +86 136 6102 0696

ken.xu@mm-sh.com

深圳

王继国/Stanley Wang

Tel: +86-755 2337 3588

MP: +86 134 2420 0516

stanley.wang@mm-sh.com