



第7届亚洲生鲜供应链博览会

2021年6月16-18日 · 上海新国际博览中心

 www.fl-a.cn

同期举办 第五届亚洲冷链展

FRESH ASIA
SUPPLY CHAIN
亚洲生鲜供应链博览会



预计展商 (家)

400



预计观众 (名)

30,000



展示面积 (平方米)

30,000



商机



同期展会

亚洲冷链展
亚洲智慧创新物流大会及展览
LogiMAT China

上海国际智慧机场建设及运营展览会
上海国际航空航天技术与设备展览会

引领
亚洲生鲜供应链
的风向标盛会

数字化转型悄然而至 亚洲生鲜供应链博览会助力争“鲜”

5万亿的生鲜市场是一条长而窄的赛道，前仆后继者众多。随着人们对生鲜品质和安全的要求越来越高，生鲜供应链也经历了一次次的升级。2020年生鲜行业迎来了爆发，数字化生鲜供应链解决方案悄然而至。前置仓模式的应用、传统菜场智能化改造、智慧零售店的出现等让这场争夺战变得愈加激烈。谁将一路高歌，成功抢滩市场？

作为始终领“鲜”生鲜市场发展的行业大展，第七届亚洲生鲜供应链博览会（原名：亚洲生鲜配送展）将于2021年6月16-18日在上海新国际博览中心举办。以原有的“生鲜冷链物流及配送”为基础，2021年展会将向上下游延伸拓展，展示包括生鲜物流运输、末端配送、智能信息化、冷库建设及仓储、安全防护、生鲜食品加工包装、生鲜智能零售等产业链各端解决方案，助力行业争“鲜”。

HIGHLIGHTS

新规划·新格局，打造新机遇下生鲜供应链盛会

着力四大产业，构建生鲜新生态

作为行业风向标盛会，2021亚洲生鲜供应链博览会将再度发挥资源优势，着力扩宽四大产业，以新展区联动构建行业新生态。

产业一「仓·运·配」

生鲜物流·末端配送·冷库
仓储新老展商云集

产业二「信息化」

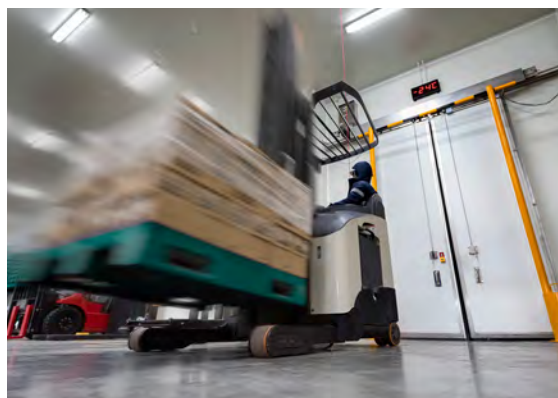
紧抓新基建下新机遇，展现
行业数字化转型新成果

产业三「生鲜食品」

联袂打造生鲜食品分拣、
加工、包装、零售一站式
服务及设备商贸平台

产业四「冷链防疫」

聚焦科技防疫·智能追溯，全
新展区构筑生鲜“安全链”



买家团·对接会，定向邀请专业买家

依托6届展会积淀资源，亚洲生鲜供应链博览会拥有来自**生鲜食材生产商、生鲜电商、餐饮机构、零售/批发商、连锁商超/便利店、生物医药**等行业的**100,000+**庞大观众数据库。展会将与各地行业协会、媒体强强合作，通过组织行业买家团、举办采购对接会等形式，力邀各领域观众参观采购，扎实促进商务合作。

多场主题论坛，交流探讨行业热点

展会同期将举办多场主题论坛，聚焦**疫苗冷运、科技防疫、冷链新基建、生鲜新零售·新包装、团膳供应链**等行业热点和焦点话题，分享前沿实践，把脉市场趋势。

李娟

上海史必诺物流设备有限公司市场部经理（中国）

展会现场人流量非常大，展位一直处于爆满的状态。观众专业性强，有来了解新产品的，也有来寻找物流智能升级解决方案的。同时来自国外的客户比率也很高，占据有效潜在客户的一半。



8 EXHIBITION SECTORS

大展示板块，覆盖生鲜供应链全产业



生鲜物流运输服务及装备

冷藏车 | 保温车 | 冷链地产 | 物流园区 | 冷链集装箱 | 温控及检测等



生鲜末端配送服务及装备

城市配送 | 宅配 | 即时配送 | 无人配送 | 前置仓 | 自提柜 | 取餐柜 | 垃圾处理等



生鲜物流信息化技术及装备

冷链监测 | 食品溯源 | 电子标签 | RFID | 手持终端 | 云平台 | 大数据 | 冷链仓储等



冷库建设及仓储服务及装备

设计 | 集成服务 | 搬运 | 分拣 | 预冷 | 货架 | 托盘 | 冷库板 | 冷库门 | 防撞设备等



生鲜食品加工与包装技术及装备

加工 | 包装 | 清洗 | 分选 | 称重 | 贴标 | 中央厨房等



综合制冷技术及装备

速冻 | 制冰 | 片冰 | 刨冰 | 保温 | 制冷等



生鲜物流防疫技术及装备

检验检测 | 清洁消毒 | 环境管理 | 防疫消杀 | 安全防护等



生鲜智能零售技术及装备

智能售卖机 | 电子价签 | 商用冷柜 | 保鲜柜 | 保温柜 | 熟食车 | 智能支付等

知名展商云集，标杆企业的选择

冷链物流与信息技术



冷库工程



冷链运输装备



生鲜加工及包装



冷链仓储设备



生鲜冷链综合



10 VISITORS PROFILE

力邀专业观众，释放潜在商机



食材生产商及新农人
(果蔬/水产/肉蛋/乳品/熟食/鲜花等)



生鲜产品批发/贸易/
经销/进出口商



生鲜
电商



连锁商超/
便利店



餐饮团膳
及酒店



线下加盟商家及零售



食品安全检测机构



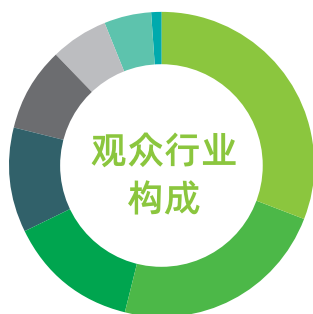
生物医药



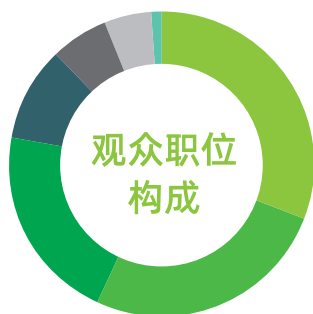
物流服务商



商务中心/学校/公共机构



31% 生鲜/食品及农产品/新农人
23% 电商
14% 商超/零售商/直营店
11% 团膳/团餐/中央厨房
9% 餐饮/酒店
6% 物流服务商/园区
5% 生物医药及检测
1% 其他(金融/投资等)



31% 企业负责人/管理层
26% 运输/物流/供应链/仓储部门
21% 采购部门
10% 进出口部门
6% 研发及检测部门
5% 市场/销售
1% 其他

91% 展商计划
参加下一届展会

92% 展商对参展总体效果
表示非常满意

杨极

中国外运股份有限公司市场推广经理(中国)

展会关注行业焦点，为物流行业提供了很好的沟通交流平台，现场也聚集了众多企业和专业观众参加。



协同合作伙伴，定向组织观众

协同合作协会、行业媒体、终端企业，
组织**30**余个专业买家团参观展会。



CONFERENCE PROGRAMS

同期活动升级，洞悉行业脉动



2021亚洲生鲜供应链博览会将继续为展商和观众呈现多场高品质论坛，部分论坛将与中物联冷链委继续合作，围绕从源头到餐桌的生鲜全产业链热点话题，分享知名企业案例分析，把握市场趋势，增加行业人脉积累。

2021同期活动规划 *更多论坛资讯，请关注展会官网

- 食品“智”造在中国
- 中国食品“智”造技术创新论坛
- 冷链物流区域协同发展论坛
- 疫苗冷链运输行业论坛
- 中国食品“智”造创新技术论坛暨中国食品“智”造颁奖
- 新升级-中国（上海）生鲜&快消品新零售供应链论坛
- 冷链物流防疫科技论坛
- 中国团餐产业链论坛暨中国团餐服务商颁奖
- 冷链新基建发展论坛
- 冷链技术鉴赏暨新品发布会
- 冷链技术装备发展论坛
- 冷链公益培训大讲堂
- 中国餐饮工业化智造论坛
- 中国生鲜创新包装技术大会

96%

参会观众认为
参会颇有收获

90%

参会观众对会议
嘉宾阵容满意

85%

参会观众对会议
议题设置满意

钱刚

镇江康飞汽车制造股份有限公司冷链事业部总监（中国）

这是一个很好的交流平台。通过多年的成长，明显能体会到展会规模和人流量都在扩大。现场我们接触的客户面更广了，而且观众的质量也比以往有了更大的提升。



张强

碧彩中国业务发展经理（德国）

展会具有很强的针对性。本届展会现场人流量比上一届更大，美菜、盒马、每日优鲜、永辉等目标观众都有来展台参观洽谈。



MARKET PROMOTION ONLINE & OFFLINE

全媒体宣传矩阵，线上线下一体化联动



展馆布局图

- 展馆：上海新国际博览中心
- 地址：上海浦东龙阳路2345号

- 生鲜供应链
- 智慧物流
- LogiMAT China
- 航空技术及食品
- 入口厅
- 停车场
- 地铁
- 出租车



主办单位

- 慕尼黑博览集团
- 慕尼黑展览（上海）有限公司

支持单位

- 上海市物流协会
- 深圳市生鲜冷链与城市物流协会
- 进口商专业委员会
- 生鲜供应链专委会
- 上海市包装技术协会
- 中国市场学会团餐专委会
- 北京市餐饮行业协会
- 青岛市餐饮行业协会
- 成都市肉类协会
- 重庆市肉类行业协会
- 天津市肉类协会

联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司

- 上海：徐文彬/James Xu
电话：+86-21 2020 5658
手机：+86 137 6427 5235
邮箱：james.xu@mm-sh.com
- 北京：徐鑫嘉/Ken Xu
电话：+86-10 8591 1001 ext.1808
手机：+86 136 6102 0696
邮箱：ken.xu@mm-sh.com
- 深圳：李丽红/Kelly Li
电话：+86-755 2337 3556
手机：+86 137 9854 8564
邮箱：kelly.li@mm-sh.com

**展位预定进行时！
联系我们，抢占商机！**

或登录展会官网在线预定：

www.fl-a.cn