



逸送健康新生活

SHOW REPORT 2021展会报告

扫码关注更多资讯



第7届 亚洲生鲜供应链博览会

2021年6月16-18日 · 上海新国际博览中心

>>> www.fl-a.cn



2021展会概况

2021作为“十四五”开局之年，国家对冷链产业发展有着前所未有的重视，亦对生鲜物流技术装备、包装技术、服务模式及响应速度提出了全新的要求。2021亚洲生鲜供应链博览会的成功举行，为后疫情时代下的生鲜物流行业提供了一个囊括供应链全生态格局的展示交流平台，为促进冷链物流及生鲜供应链行业健康发展起到积极推动作用。同时也能从本届展会中看到需求驱动下的生鲜供应链全球化新风口已打开，数字化、智能化将加速中国物流企业参与到全球物流搭建中去。



30,000m²
展示面积



21,880名
专业观众



400家
参展企业



20场同期论坛
100位行业大咖



4条主题线路
67个买家参观团

4大展会联袂举行

FRESH ASIA
SUPPLY CHAIN
亚洲生鲜供应链博览会

同期举办

ACCE
亚洲冷链展
Asia Cold Chain Exhibition

ttc transport
logistic
CHINA • FORUM

亚洲智慧创新物流展览会

LogiMAT
China

EXHIBITOR PROFILE

展商分析



8 EXHIBITION SECTORS

大展商构成，彰显物流“创”与“新”



EXHIBITORS' RATINGS

参展商反馈

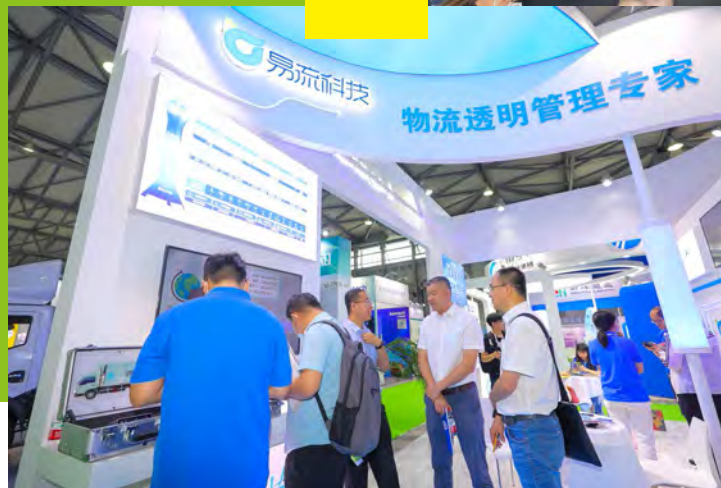
93%

展商对参展总体效果表示非常满意



91%

展商计划参加2022年展会



TOP EXHIBITORS

知名参展商齐聚

 AUCMA 澳柯玛	 BIZERBA	 宝湾 BLOGIS	 BlueSword 兰剑 智能科技创新	 常峰门业 CHANG FENG	 CROWN	 DAJIANG 大江 DAJIANG MACHINERY EQUIPMENT CO., LTD.
 DIGI	 DST 地上铁 智能运营服务平台	 DYNACO	 Elitech ® 精创®	 Forward  Robotics 灵动科技	 FREUND  AM	 Geek+
 航空工业新飞	 新飞重工集团 SUNHLINK 宏慧天马	 ❄️ ICHI 翎持	 ❄️ ISHIDA	 ❄️ 吉红 智能冷链	 ❄️ 凯雪®	 ❄️ KEYENCE 基恩士
 KF MOBILE SYSTEMS	 LOSCAM	 ❄️ 美库 MET COLD	 MIMA ® 米玛®	 RITE-HITE 美国瑞泰	 CJ  荣庆物流 Rokin Logistics	
SAMSUNG SDS	 SANYOU	  Schoeller Allibert	 Sealed Air ™	 (SF) EXPRESS 顺丰速运	  SIEMENS	
 SONGZ 松芝股份	  四方 Square	  闽赛特 SUPER TECH	 Be sure.  testo	  VX VX COLD-CHAIN LOGISTICS	 XINGX 星星	 箱箱共用 corfp.com
 易流科技	  运荔枝 荔枝冷链 智慧物流	 YOUNGSUN ® 永创智能	  皖泰	  月仙冷藏	 ZM LOGISTICS 知明现代物流	  Zoneyung ® 中扬物流装备



*以上为部分参展企业，排名不分先后

VISITOR PROFILE

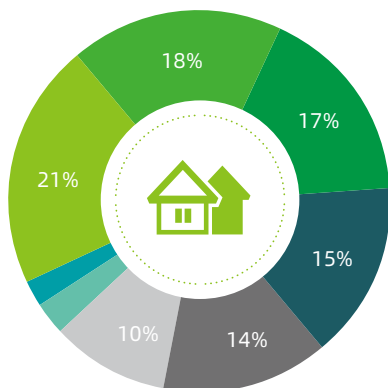
观众分析



TRADE VISITORS

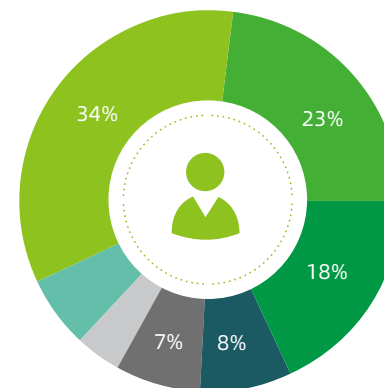
专业观众构成

专业观众行业构成



- 21% 生鲜农产品食材生产商/新农人
- 18% 连锁商超/便利店/直营店/零售商
- 17% 物流服务商/园区
- 15% 电商
- 14% 生鲜产品批发/贸易/经销/进出口商
- 10% 餐饮/酒店/中央厨房/团餐（商务中心/学校/公共机构）
- 3% 生物医药
- 2% 其他（金融、投资、咨询等）

专业观众职位构成

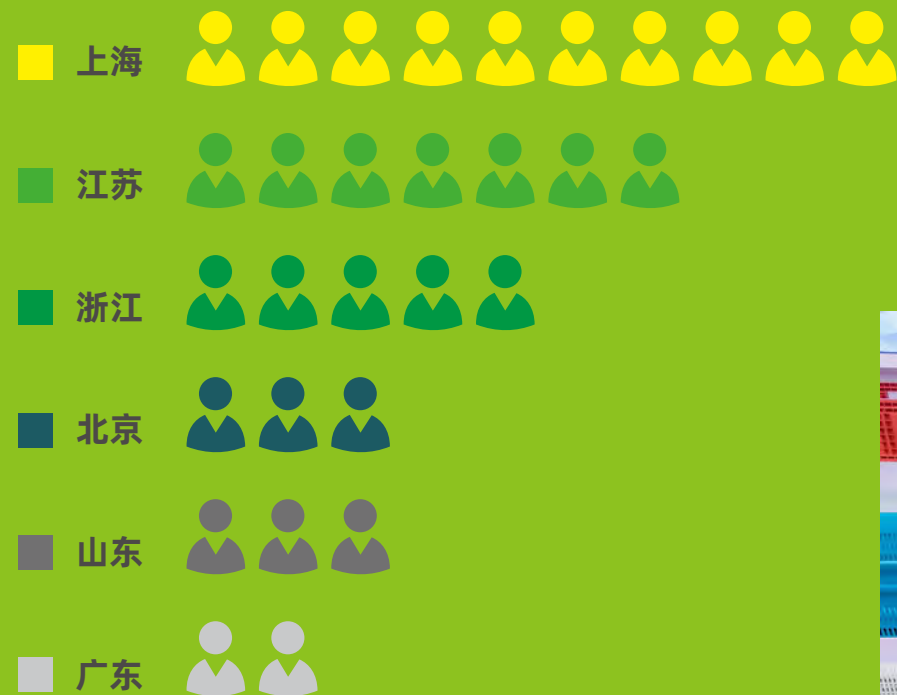


- 34% 企业负责人/管理层
- 23% 物流运输/供应链/仓储部门
- 18% 采购部门
- 8% 市场/销售
- 7% 研发部门
- 6% 其他（如协会、媒体）
- 4% 进出口部门

TRADE VISITORS

专业观众构成

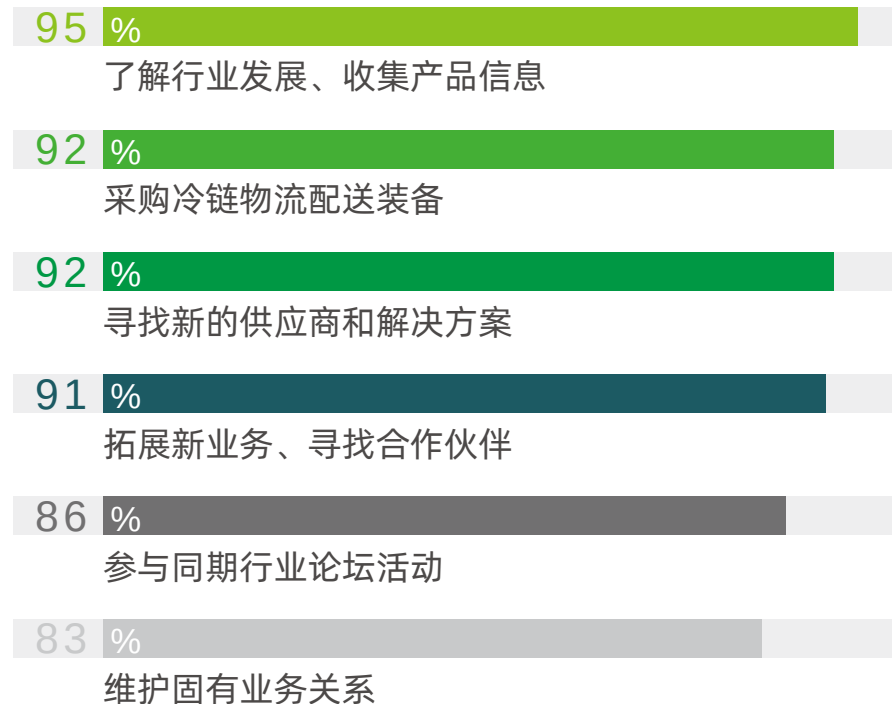
专业观众来自区域Top 6



TRADE VISITORS

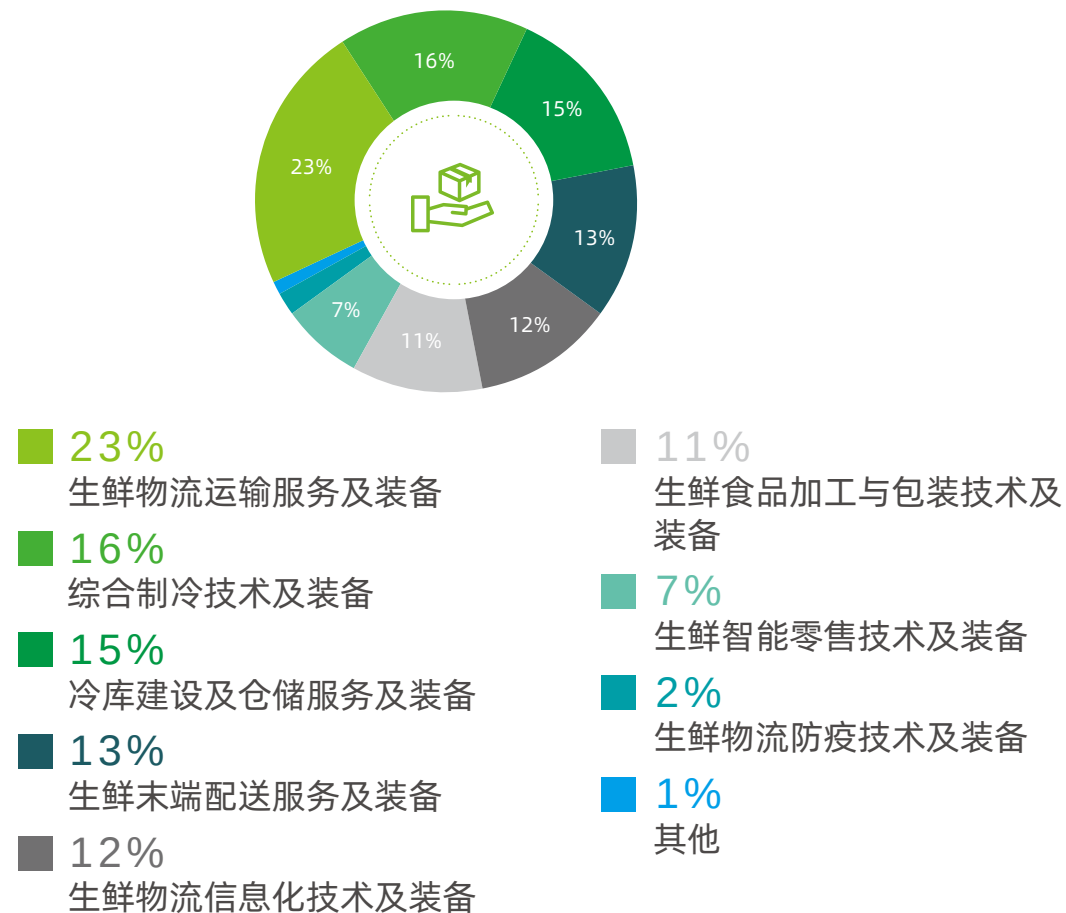
高采购意向的实力买家，掀起采购热潮

观众观展目的



*该题为多选题，百分比超过100%

观众感兴趣采购的产品领域



VISITOR TOUR

组团参观+主题路线，精准对接供需

在观众组织上，2021亚洲生鲜供应链博览会持续加大专业买家团组织力度，通过全国各地**合作协会、行业机构、专业媒体、知名企业**，共组织**67个区域企业采购团、用户采购团**到场。同时，展会特设**4大主题参观路线**，涵盖热门板块，满足专业参观团高效、省心、深入洽谈的观展需求，也为展商精准对接、拓展业务创造更多商机。

4 大主题参观线路

线路一 冷库建设·仓储自动

线路二 生鲜物流·末端配送装备

线路三 生鲜食品加工包装

线路四 智慧物流服务·冷链信息化



KEY BUYERS

重要买家一览

食品及饮料



连锁商超



生鲜电商



物流服务商



餐饮及酒店



生物医药



*以上为部分重要买家，如需了解更多详细名单，请联系我们

CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛 / 活动



CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛/活动

展期三天，20+场论坛活动精彩上演。近100位行业大咖围绕冷链物流变革、生鲜包装创新、餐饮供应链新模式、团餐智造、物流数智化落地、电商黑科技升级等行业热点共话前瞻思考。

更有行业报告首发、冷链标准宣贯、行业协会座谈、新品智造秀、Cool Tech Awards颁奖盛典等轮番登场，多纬度深度探讨行业发展路径、行业增长动能及未来创新方案。



同期论坛主题 聚焦行业热点

冷链物流变革

餐饮供应链
新模式

生鲜包装创新
团餐智造

物流数智化落地

论坛参会者反馈

98%

参会观众认为
参会颇有收获

92%

参会观众对会议
议题设置满意

90%

参会观众对会议
嘉宾阵容满意

CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛/活动

中国生鲜及物流创新包装技术大会

行业专家及企业大咖现场探讨包装新材料、新技术、新工艺，赋能生鲜供应链绿色可持续发展；洞悉生鲜新零售趋势、聚焦供应链包装创新技术，以包装视角，高效链接产品和物流。

重磅演讲嘉宾

- 黄昌海，上海市包装技术协会物流包装委员会秘书长
- 凌云飞，江苏苏宁物流有限公司苏宁物流研究院副院长
- 孙章清，德邦快递股份有限公司水果生鲜市场研究组总监
- 胡科杰，盒马生鲜包装负责人
- 王 恒，本来生活冷链与包装管理部总监
- 梁皓岩，碧彩中国业务发展经理
- 何志勇，阿美特克商贸（上海）有限公司亚太区经理
- 池 洁，路凯中国高级业务发展总监



CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛/活动

2021中国数字化团餐智慧管理论坛

团餐企业在实现数字化管理进程中，如何提升团餐企业管理效率价值？如何实现团餐企业行业品牌价值？如何增值团餐消费者体验价值？论坛从“数字化团餐智慧管理”的多维角度分享和搭建科技研发通向团餐市场应用需求的桥梁。

重磅演讲嘉宾

- 崔明杰，中国市场学会团餐专业委员会秘书长
- 裴 旸，中国科学院营养与健康研究所综合处处长
- 张 毅，上海一片天餐饮管理股份有限公司董事长
- 林 彬，上海布尔软件科技发展有限公司总经理
- 李 铭，上海皓范信息科技有限公司总经理
- 易小伟，上海黔易数据科技有限公司总经理
- 陈大明，中国科学院上海产业与技术情报研究中心副主任/研究员
- 李正安，苏州远安自动化设备有限公司董事长
- 王 俊，浙江云澎科技有限公司区域总监公司董事长



CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛/活动

中国（上海）生鲜、餐饮供应链主题论坛

如何提高冷链物流运作效率、降低冷链物流成本，把握城市生鲜配送、餐饮供应链关键节点？在这个论坛上各领域嘉宾各抒己见，为行业难点献计献策。

重磅演讲嘉宾

- 张 奕，上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）副总裁
- 黄 博，成都运荔枝科技有限公司总经理
- 金 玮，地上铁租车（深圳）有限公司市场中心总经理
- 马天一，远洋物流地产控股有限公司总经理
- 何浚炫Ricky Ho，上海企兰科技有限公司（Treelab）创始人兼 CEO
- 高 硕，上海铭言企业管理集团有限公司副总经理



CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛/活动

《中国冷链物流发展报告》（2021版）首发仪式

随着“十四五”开局之年的到来，全社会对于冷链物流的发展提出了更高的要求。2021年也是《中国冷链物流发展报告》（2021版）连续出版的第十一个年头，这期间的每一本《中国冷链物流发展报告》都是中国冷链物流发展过程的浓缩，记载了中国冷链行业的发展变化，以期给行业带来更多思考与启发。

重磅演讲嘉宾

- 秦玉鸣，中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长
- 熊星明，荣庆物流供应链有限公司CEO
- 危平，顺丰速运有限公司顺丰冷运总裁
- 王国利，国家农产品现代物流工程技术研究中心首席专家
- 黄郑明，上海郑明现代物流有限公司董事长
- 夏红伟，深圳市易流科技股份有限公司董事长助理



CONFERENCE PROGRAMS

同期论坛/活动

新餐饮布局“鱼制菜”暨生鲜冷链发展论坛

该论坛重点围绕“水产品市场消费数据分析”、“供应链重构，生鲜触手可及”、“预制菜细分市场应用前景”、“品牌餐饮与预制菜研发”等议题展开。

重磅演讲嘉宾

- 邸 刚，中国水产流通与加工协会会长助理
- 高明皓，美团新餐饮研究院行业研究负责人
- 张 冰，九曳供应链创始人
- 张鸿烈，华食智造创始人 蜀海供应链高级顾问
- 冯治国，广东恒兴集团产品研发中心副总监
- 刘大勇，中洋渔业（上海）股份有限公司总经理
- 钟志晨，北极清水零售电商渠道总监
- 张 颖，泰万盛水产贸易（中国）有限公司供应链总监

2021冷链物流标准宣贯会

宣贯会以“安全标准 安全冷链 安全食品”为主题，解读冷链物流各类新规范、新要求。



MEDIA COVERAGE

多方位多维度宣传推广

新媒体



官方微信公众号
持续“圈粉”
35,000目标人群



抖音、今日头条、
视频号营销
实现拉新和破圈



合作媒体



60家行业合作媒体
多渠道推广



12家大众媒体
强势曝光

特别鸣谢



行业合作媒体



*以上媒体排名不分先后。

广告投放数量
120+

累计发稿数量
200+

累计曝光频次
500W+

EXHIBITOR STATEMENTS

更多展商评价

白涵，弗兰德马多（北京）食品机械技术有限公司总经理

这是我们第一次参展亚洲生鲜供应链博览会，现场有很多生鲜加工包装领域的同行参加，我们也接待了一些新老客户。展会整体服务到位，沟通很积极。除了现场展示，主办也提供了很多线上宣传推广机会。

曹哲夫，翊持冷链装备（南通）有限公司总经理

这是我们首次参展亚洲生鲜供应链博览会。得益于主办方的有力组织，展会参与的同行不少，前来参观的客户群体也很多。整体效果基本已达到了我们的诉求，希望下一届展会可以继续参加。

*以上按姓氏字母顺序排列

常镇鲲，上海京晶物流设备有限公司销售总监

我们已连续四届参展亚洲生鲜供应链博览会。展会现场人流量大，前来展台咨询的观众也多，整体效果非常好。期待展会越办越好，之后我们也将连续参展，不会缺席。

黄博，成都运荔枝科技有限公司总经理

亚洲生鲜供应链博览会是一个很好的推广平台。展台上观众人流量大，且精准度高。同期举办的论坛内容很好，嘉宾也很专业。期待未来能与亚洲生鲜供应链博览会有更多的合作，下届展会我们也将继续参展。



EXHIBITOR STATEMENTS

更多展商评价

李清文，江苏省精创电气股份有限公司事业部总经理

我们对亚洲生鲜供应链博览会这个平台很重视。今年观众整体质量不错，有不少目标客户前来参观。也很感谢主办方对我们的支持。

刘俊，镇江康飞汽车制造股份有限公司冷链事业部经理助理

亚洲生鲜供应链博览会是后疫情时代一个很好的线下交流平台，专业化程度高，品牌影响力大。展会与我们理念非常契合，聚集了众多冷链生鲜企业 and 专业观众参加，使我们与客户能够进行良好的沟通、分享、交流，不仅推广了我们的新产品和新技术，也让更多客户了解我们，整体参展效果很不错。

李小玲，路凯包装租赁（上海）有限公司解决方案高级经理

这是一个汇集行业前沿技术的平台。我们今年首次参展，展馆布局合理、展品范围覆盖面广，让我们着实惊喜。我们在展台上接触了很多新老客户。同时，现场同期论坛质量高，“展+会”的模式可以引导潜在客户更好地理解产品理念。

刘炜，狮耀工业技术（上海）有限公司销售总监

现场展品范围覆盖了产业链上下游，汇聚了众多重要的技术设备厂家。我们展台接待了很多精准买家，如即食产品商，以及星巴克、麦当劳的供应体系生鲜产品制造商。展会整体的办展水平以及现场观众专业度都很符合我们对于一个专业展会的期待度，我们将考虑继续参展下届展会。



*以上按姓氏字母顺序排列



EXHIBITOR STATEMENTS

更多展商评价

王国俊，浙江中扬立库技术有限公司副总经理
通过亚洲生鲜供应链博览会这个平台，让我们得以很好地宣传企业、推广产品。本届展会上，前来参观的潜在客户络绎不绝，很多都是企业负责人，参展效果超出了我们的预期。同时，从展会前期到开展，我们与主办方的沟通很顺畅，主办方服务到位，我们很满意。明年的展位已预订，并且展位面积将比今年大。

于宙，科朗叉车商贸（上海）有限公司大区分公司运营

本次展会囊括了众多冷链行业耳熟能详的厂商、设备及服务提供商，为大家提供了一个很好的品牌及产品平台。场馆内观众熙熙攘攘，秩序有条不紊。虽然仍处于疫情的影响下，还是有很多新老客户来参观展会，到访我们展台，咨询相关产品。

张剑文，天津冰利蓄冷科技有限公司运营副总裁

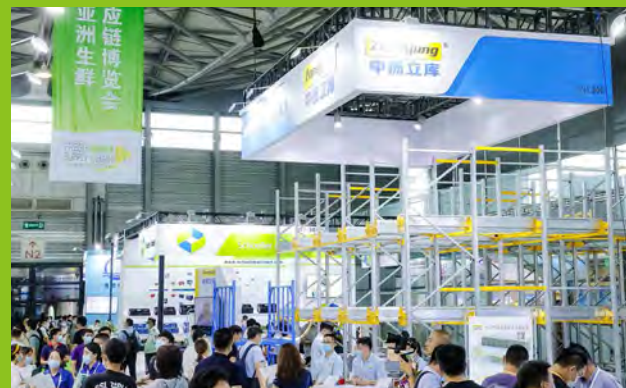
这已经是我们第二次参展亚洲生鲜供应链博览会，希望通过展会可以让更多客户了解我们的产品。今年现场我们也接触了像叮咚买菜这类的买家群体，整体效果挺好的。

张强，碧彩中国业务发展经理

我们已连续多次参展亚洲生鲜供应链博览会。对于我们来说，这是一个很有针对性的展会。展会现场，我们接待了来自生鲜电商、传统超市、社区生鲜店等领域的专业观众。

张新海，上海嘉迹实业有限公司总经理

这是我们首次参展，展会主题与我们的产品相契合。从前期沟通到现场展出，主办方体现了较好的专业度。



*以上按姓氏字母顺序排列



LET'S MEET AGAIN 2022再相聚!

2022年6月15-17日 · 上海新国际博览中心



www.fl-a.cn

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

■ 上海

徐文彬/James Xu

Tel: +86-21 2020 5658

MP: +86 137 6427 5235

james.xu@mm-sh.com

■ 北京

徐鑫嘉/Ken Xu

Tel: +86-10 8591 1001 ext. 1808

MP: +86 136 6102 0696

ken.xu@mm-sh.com

■ 深圳

李丽红/Kelly Li

Tel: +86-755 2337 3556

MP: +86 137 9854 8564

kelly.li@mm-sh.com